

《当代经济地理学导论》书评

宋长青¹, 马中华²

(1. 国家自然科学基金委员会, 北京 100085; 2. 长春职业技术学院, 长春 130033)

经济地理学是研究地球表层经济活动空间规律的地理学分支学科。经过一百多年的发展, 这个学科已经发展出两个截然不同的研究脉络。一个脉络接受经济学对“经济”的定义, 专注于“抽象世界”的研究, 如20世纪50年代计量革命时期的经济地理学, 以及90年代以来以保罗·克鲁格曼为代表的经济地理学研究。另一个脉络则关注真实世界, 广泛研究各种力量对现实经济空间的塑造过程。后者可追溯到30年代的“区域主义”时期, 但其主流意识形成于90年代的“文化和制度转向”。当然, 两者都是经济地理学不可或缺的组成部分。关于克鲁格曼的经济地理学, 国内已经有不少的译著或相关介绍文献。而经济地理学在研究真实世界上有什么独特的视角和方法, 还缺少系统的阐述。最近, 商务印书馆出版的译著《当代经济地理学导论》回答了这个问题。正如著名经济地理学者特雷弗·巴恩斯 (Trevor Barnes) 所评论的, “经济地理学终于有了一本真实反映我们所处世界的教科书”。

自20世纪90年代开始, 西方学术界对“经济”这个看似客观的事物进行了深刻的反思, 认为“经济”是被具有话语权的人们塑造出来的, 只有将“经济”理解为一系列实实在在的真实世界的过程, 才能找到解决现实问题的途径。这正是《当代经济地理学导论》写作的大背景。本书从剖析“经济”这个基础性概念和介绍经济地理学的基本概念 (如空间、地方、尺度) 入手, 带领读者领略了经济空间的不均衡性及其驱动力量, 探究了不同的行动者在塑造经济空间中所发挥的作用, 透视了文化、性别和族裔因素造就的经济空间的多元性。各章通过实际案例——学术问题——传统见解——经济地理学解读, 不但展示了现代真实经济世界的复杂多样性, 也逐步建立起了经济地理学观察和研究“经济”的视角, 并证明了其合理性。总体上, 本书代表了经济地理学家对当代经济空间的全新解读, 能够帮助读者学习观察世界的“经济—地理”视角, 深刻理解当代经济生活中的诸多热点问题。

与其他同类教科书相比, 本书具有如下特点:

(1) 集成介绍了洞察当代经济活动地理属性的“经济—地理”研究视角, 以及相应的思考问题的方法。本书的主要目的并非是传授系统的经济地理知识 (如彼得·迪肯所著的《全球性转变》, 商务印书馆, 2005), 而是试图帮助读者领会和学习观察真实世界的“经济—地理”视角, 即经济地理学思考问题的方法。在这方面, 本书综合了20世纪70年代以来经济地理学出现的主要理论进展, 包括马克思主义政治经济学视角、文化和制度视角等。

(2) 引用了大量来自全球各地的鲜活案例。本书采用的实际案例之多、覆盖面之广, 在经济地理学教科书中是不多见的。从尼日尔的贫困到公众人物的话语, 从沃尔玛到星巴克, 从中海油的海外收购到李嘉诚的长江集团, 每个案例非常贴近读者的日常生活, 清晰易懂。通过大量生动的案例的介绍和解读, 不但让本书的可读性非常高, 也让读者融会贯通地领会了经济地理学的理论见解。这不是一部介绍冷冰冰理论知识的读本, 而是由“经济—地理”视角贯穿起来的一个个鲜活事例组成的“手中卷”。这一点是值得每一本教科书学习的。

(3) 针对当前的热点议题和争论, 对比了经济地理学与其他学科不同的解读和见解。本书几乎每章都以一个引人入胜的当代议题开篇, 通过探讨对这些议题的“非地理”解读导致的错误见解, 来展示使用地理思维来理解我们所处的真实世界的各个层面经济问题的必要性和有效性。这些议题涵盖了不平衡发展、跨国公司、技术导致的空间压缩、环境、政府的作用、有组织的劳动者、文化、性别经济、族裔经济等众多当今的热点领域。这种比较的阐述方法, 更有利于读者理解“经济—地理”视角。

本书目的不是系统介绍经济地理学原理与方法方面的知识, 而是通过当今社会上的热点议题为案例, 阐释经济地理学理解问题和解决问题的视角。作为一部“导论”, 本书从问题入手, 进而展开知识介绍, 更容易被初学者所接受, 激发广大学生的学习兴趣。另一方面, 本书选择了大量热点而广为人知的议题, 进行恰当的经济地理学视角的分析, 更为广大资深学者提供了分析现实问题的思路和方法。刘卫东先生等及时将此书译成中文, 为我国广大学者和学生提供了极大便利, 对促进和提升我国经济地理学的发展具有重要作用。此书中译本语言流畅, 文字优美, 是一部引人入胜的好书。

《当代经济地理学导论》, 尼尔·寇、菲利普·凯利、杨伟聪著 (刘卫东、马丽、张晓平等译), 商务印书馆, 2012。